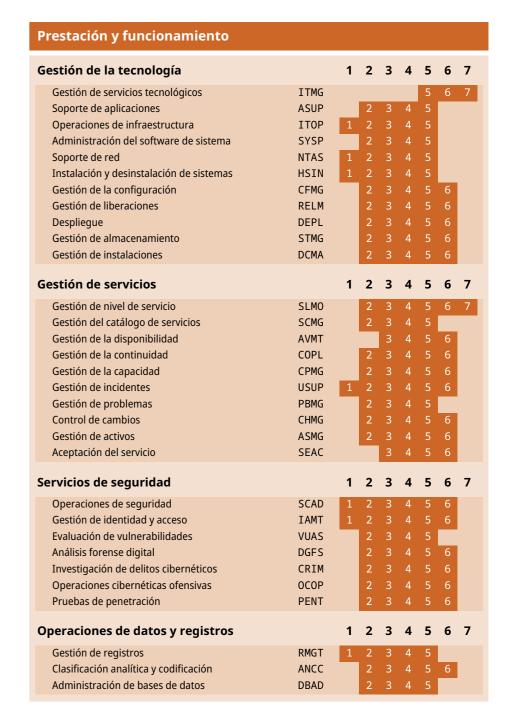
SFIA 9 Cuadro de resumen

strategia y planificación		1	2	3	4	5	6	7
Planificación estratégica	ITSP				4	5	6	7
Coordinación de sistemas de información	ISC0						6	7
Gestión de la información	IRMG			3	4	5	6	7
Arquitectura empresarial y de negocios	STPL					5	6	_7
Arquitectura de solución	ARCH				4	5	6	
Gestión de la innovación	INOV					5	6	7
Monitoreo de la tecnología emergente	EMRG				4	5	6	
Investigación formal	RSCH		2	3	4	5	6	
Sostenibilidad	SUST				4	5	6	
estión financiera y de valor		1	2	3	4	5	6	7
Gestión financiera	FMIT				4	5	6	
Evaluación de inversiones	INVA				4	5	6	
Gestión de beneficios	BENM			3	4	5	6	
Presupuesto y previsión	BUDF		2	3	4	5	6	
Análisis financiero	FIAN		2	3	4	5	6	
Gestión de costos	COMG		2	3	4	5	6	
Gestión de la demanda	DEMM				4	5	6	
Medición	MEAS		2	3	4	5	6	
eguridad y privacidad		1	2	3	4	5	6	7
Seguridad de la información	SCTY		2	3	4	5	6	7
Aseguramiento de la información	INAS		2	3	4	5	6	7
Información y cumplimiento de datos	PEDP				4	5	6	Г
Investigación de vulnerabilidades	VURE		2	3	4	5	6	
Inteligencia de amenazas	THIN		2	3	4	5	6	
obierno, riesgos y cumplimiento		1	2	3	4	5	6	7
Gobernanza	GOVN						6	7
Gestión del riesgo	BURM		2	3	4	5	6	7
Inteligencia artificial (IA) y ética de datos	AIDE			3	4	5	6	
Auditar	AUDT		2	3	4	5	6	-
Gestión de la calidad	QUMG		2	3	4	5	6	_7
Aseguramiento de la calidad	QUAS		2	3	4	5	6	
sesoramiento y orientación		1	2	3	4	5	6	7
Consultoría	CNSL				4	5	6	7
Asesoramiento especializado	TECH				4	5	6	
Métodos y herramientas	METL		2	3	4	5	6	

Cambio y transformación								
mplementación del cambio		1	2	3	4	5	6	7
Dirección de la cartera de proyectos	POMG					5	6	7
Dirección de programas	PGMG						6	7
Dirección de proyectos	PRMG				4	5	6	7
Apoyo de cartera, programa y proyecto	PROF		2	3	4	5	6	
Gestión de la entrega	DEMG			3	4	5	6	
Análisis del cambio		1	2	3	4	5	6	7
Análisis de la situación empresarial	BUSA		2	3	4	5	6	
Evaluación de viabilidad	FEAS		2	3	4	5	6	
Gestión y definición de requerimientos	REQM		2	3	4	5	6	
Modelado de negocios	BSMO		2	3	4	5	6	
Pruebas de aceptación del usuario final	BPTS		2	3	4	5	6	
Planificación del cambio		1	2	3	4	5	6	7
Mejora de procesos de negocio	BPRE		2	3	4	5	6	7
Desarrollo de las capacidades organizativas	OCDV					5	6	7
Análisis y diseño de puestos	JADN			3	4	5		
Implementación y diseño de la organización	ORDI			3	4	5	6	7
Gestión del cambio organizativo	CIPM		2	3	4	5	6	
Habilitación del cambio organizacional	OCEN				4	5	6	

	1	2	3	4	5	6	7
PROD		2	3	4	5	6	
DLMG				4	5	6	7
SLEN			3	4	5	6	7
DESN		2	3	4		6	
SWDN				4		6	
NTDS				4		-	
IFDN		_	_	- 1		-	
		_	_	- 1	_	-	
		_		- 1		-	
		_		- 1		-	
	_	_	_	- 1	_	-	
	_	_	_	- 1	_	-	
	1	_		- 1	_		
		_	_	- 1	_		
		_	_	- 1	_	-	
		2	3		_	-	
		_	_		_	-	
=				- 1	_		
ADEV		2	3	4	5	6	
	1	2	3	4	5	6	7
DATM		2	3	4	5	6	
DTAN		2		4			
DBDS		2		4			
DAAN		_	_	4		6	7
DATS				4		6	
MLNG						6	
BINT		_		4			
DENG		_	_	- 1		6	
VISL		2	3	4	5		
	1	2	3	4	5	6	7
URCH		2	3	4	5	6	
CEXP		2	3	4	5	6	
ACIN		2			5	6	
UNAN		2	3	4	5		
HCEV		2	3	4	5	6	
USEV		2	3	4	5	6	
	1	2	3	4	5	6	7
INCA	1	2	3	4	5	6	
ICPM	1	2	3	4	5	6	
KNOW		2	3	4	5	6	7
GRDN	1	2	3	4	5		
	1	2	3	4	5	6	7
SCM0				4	5	6	7
				4	5	6	7
NUAN							
	DLMG SLEN DESN SWDN NTDS IFDN HWDE PROG SINT TEST NFTS PRTS PORT RESD SFEN SFAS RFEN ADEV DATM DTAN DBDS DAAN DATS MLNG BINT DENG VISL URCH CEXP ACIN UNAN HCEV USEV	PROD DLMG SLEN DESN SWDN NTDS IFDN HWDE PROG SINT TEST 1 NFTS 1 PORT RESD SFEN SFAS RFEN ADEV 1 DATM DTAN DBDS DAAN DATS MLNG BINT DENG VISL 1 URCH CEXP ACIN UNAN HCEV USEV 1 INCA 1 ICPM KNOW GRDN 1	PROD	PROD	PROD	PROD DLMG SLEN SLEN DESN SLEN DESN SWDN DESN DESN DESN DESN DESN DESN DESN DE	PROD DLMG SLEN SLEN SWDN PROD DESN SWDN SWDN SWDN SWDN SWDN SWDN SWDN SW





Relaciones y compromiso								
Gestión de los interesados		1	2	3	4	5	6	7
Adquisición	SORC		2	3	4	5	6	7
Gestión de proveedores	SUPP		2	3	4	5	6	7
Gestión de contratos	ITCM		2	3	4	5	6	7
Gestión de las relaciones con las partes interesadas	RLMT				4		6	7
Soporte de servicio al cliente	CSMG	1	2		4		6	
Administración de empresas	ADMN	1	2	3	4	5	6	
Gestión de ventas y ofertas		1	2	3	4	5	6	7
Gestión de ofertas/propuestas	BIDM			3	4	5	6	
Venta	SALE			3	4	5	6	
Soporte de ventas	SSUP	1	2	3	4	5	6	
Marketing		1	2	3	4	5	6	7
Gestión de mercadeo	MKTG				4	5	6	7
Estudios de mercado	MRCH			3	4	5	6	
Gestión de marca	BRMG				4	5	6	
Compromiso y lealtad de los clientes	CELO			3	4	5	6	
Gestión de campañas de mercadeo	MKCM			3	4	5		
Mercadeo digital	DTGM		2	3	4	5		

Niveles de responsabilidad de SFIA	Seguir	Asistir	Aplicar	Facilitar	Asegurar, asesorar	Iniciar, ejercer influencia	Establecer estrategias, inspirar, movilizar
Los atributos de SFIA de Autonomía, Influencia y Complejidad son la clave para determinar el nivel de impacto, responsabilidad y rendición de cuentas.Haga clic en el nivel de SFIA para encontrar los detalles.	Realiza tareas rutinarias bajo estrecha supervisión, sigue instrucciones, y requiere orientación para completar su trabajo. Aprende y aplica habilidades y conocimientos básicos.	Proporciona asistencia a otros, trabaja bajo supervisión de rutina y usa su discreción para abordar problemas rutinarios. Aprende activamente a través de entrenamiento y experiencias en el trabajo.	Realiza tareas variadas, a veces complejas y no rutinarias, utilizando métodos y procedimientos estándar. Trabaja bajo dirección general, ejerce discreción y gestiona el propio trabajo dentro de los plazos. Potencia proactivamente las habilidades y el impacto en el lugar de trabajo.	Realiza diversas actividades complejas, apoya y guía a otros, delega tareas cuando corresponde, trabaja de forma autónoma bajo dirección general y aporta experiencia para cumplir los objetivos del equipo.	Proporciona orientación autorizada en su campo y trabaja bajo una dirección amplia. Responsable de entregar resultados de trabajo significativos, desde el análisis hasta la ejecución y evaluación.	Tiene una influencia organizativa considerable, toma decisiones de alto nivel, moldea políticas, demuestra liderazgo, promueve la colaboración organizacional y acepta la rendición de cuentas en áreas clave.	Opera al más alto nivel organizacional, determina la visión y la estrategia general de la organización y asume la responsabilidad por el éxito general.

